



strategie • image • public relations
seit 2000

Unternehmen / Philosophie

Als PR- und Unternehmensberatung in Konzeption und Realisation beschäftigt sich unser Haus seit dem Jahr 2000 schwerpunktmäßig mit Fragen der strategischen Entwicklung für effektive Öffentlichkeitsarbeit, Marktpositionierung und nachhaltiges Branding.

Das Phänomen Image gehört dabei aus unserer Perspektive und Erfahrung zentral und unabdingbar an die erste Stelle aller Bemühungen. Es bestimmt in entscheidendem Maß die Marktrelevanz seines Trägers (Person, Brand, Unternehmen oder Produkt) und definiert den Wert seines öffentlichen Wahrnehmens. Hier setzen wir an und erarbeiten für unsere Kunden die notwendigen Imagekoordinaten eines individuellen Portfolios, sowie die strategischen Schritte öffentlicher Kommunikation.

Wir bieten unseren Kunden präzise und detailgenaue Unterstützung vom ersten Schritt der Erarbeitung eines individuell zugeschnittenen Imageportfolios im Rahmen von Imagekreation, Imagewechsel und Imagetransfer bis zur konstanten Betreuung aller Elemente im Umfeld zeitgemäßen Imagemarketings.

Auf der Basis fachkundlicher Analyse von Markt und gesellschaftlichem Bedarf eruiieren wir in jederzeit enger Abstimmung mit unseren Kunden die notwendigen Maßnahmen zu Etablierung, Festigung und schrittweisen Optimierung des jeweils anvisierten Imageprofils.

Auf Wunsch übernehmen wir zusätzlich das Projektmanagement der betreffenden imagerelevanten PR- und Marketingleistungen, die zur effektiven Durchsetzung des erarbeiteten Portfolios als notwendig erkannt und beauftragt werden.

Neben der konkreten Beratung führen wir spezialisierte Fachseminare aus dem Themenumfeld unseres Leistungsportfolios durch. Angesprochen sind in erster Linie Führungskräfte und Entscheider, die sich genauer mit Fragen zu Unternehmens- und Markenimage, Imagemarketing und strategischer Marktpositionierung auseinandersetzen wollen.



strategie • image • public relations
seit 2000

Leistungsspektrum

Imagemarketing

Analyse • Kreation • Optimierung
Kampagnenbetreuung • Pflege • Management
Entwicklung von Imagemarketing- und Kommunikationsmodellen

Strategieberatung

Entwicklung von Markteinführungsmaßnahmen
Branchen- und Mitbewerberanalyse • Statusbestimmung
Herausarbeitung von Marktdefiziten • Evaluierung von USP-Faktoren
Ideenmanagement • Positionierung • Repositionierung
Allgemeines Business Development

Öffentlichkeitsarbeit

Erstellung von Pressematerial • Organisation von Pressekonferenzen
Presseplatzierung • Handling Nachrichtenagenturen • Krisen-PR
Messe-Betreuung • Events und Produktpräsentationen

Marketingmaterial

Konzeption und Umsetzungsbetreuung
Imagebroschüren • Produktdarstellungen • Werbemittel
Multimedia-Präsentationen • Webapplikationen • Shopkonzepte
Brand-Communities • Imagefilme

Redaktionsservice

Textkonzeption • Texterstellung • Satz
Lektorat • Recherche • Materialsammlung

Coaching

Interviewtraining • Gesprächsvorbereitung • Präsentation
Konzeption und Durchführung von Seminaren und Schulungen

Agenturdienstleistungen

Abwicklung von Werbeplatzierungen und Sponsoringmaßnahmen